



Informacja prasowa

Warszawa, 8 maja 2012 r.

Konkurs „Teraz Polska” od 20 lat docenia najwyższą jakość i etykę w biznesie

Korzenie Konkursu „Teraz Polska” sięgają roku 1992, w którym to została ogłoszona jego pierwsza edycja. Do dziś pozostaje on pierwszym i jedynym niekomercyjnym konkursem gospodarczym, a jego finał w Teatrze Wielkim jednym z największych wydarzeń biznesowych.

- Jeżeli cofniemy się o 20 lat, do początku lat 90-tych, to przypomnimy sobie zmiany towarzyszące naszej transformacji ustrojowej. Był to czas wzmożonego rozwoju prywatnej przedsiębiorczości. Konkurs „Teraz Polska” został stworzony, by wyznaczać właściwe wzorce organizacji biznesu oraz wyróżniać wartościowe polskie produkty na tle towarów napływających do polski z zachodu – mówi o inicjatywie Michał Lipiński, szef Konkursu "Teraz Polska".

Rokrocznie ponad 30 zwycięskich firm i gmin otrzymuje prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”. Cechuje je, przede wszystkim, profesjonalna działalność biznesowa oraz dbałość o zachowanie najwyższej jakości oferowanych produktów i usług. Ich walory jakościowe, technologiczne i użytkowe mogą stanowić wzór dla konkurencji. Wnioski rozpatrywane są w czterech kategoriach: dla produktów, usług, gmin oraz przedsięwzięć innowacyjnych. Przez dwie dekady wyróżnionych zostało blisko 500 Laureatów.

Przez ponad 20 lat trwania Konkursu jego najsilniejszymi stronami wciąż pozostają: jawność procedur oraz profesjonalizm i bezstronność ekspertów. Ponadto, poddanie Polskiego Programu Promocyjnego nadzorowi Rady Fundacji i kurateli Kapituły Godła są gwarantem jego pełnej realizacji.

Jak pokazują badania konsumentów, przeprowadzone przez Ośrodek Badania Opinii Publicznej i Rynku MARECO, Godło Promocyjne „Teraz Polska” jest skutecznym narzędziem umacniającym markę oraz wizerunek Laureatów. Niemal 80 proc. respondentów wie, że Godło „Teraz Polska” to symbol wysokiej jakości produktów i usług oferowanych na polskim rynku. Ponad 80 proc. osób, które spotkały się z Godłem „Teraz Polska” na produktach i usługach, dokonało ich świadomego zakupu.

Według Laureatów Godło „Teraz Polska” to przede wszystkim narzędzie wspomagające budowanie marki oraz prestiżu, a także instrument zwiększający zaufanie i wiarygodność w oczach partnerów biznesowych.

- W Konkursie uczestniczymy od ośmiu lat. Z powodzeniem. Mokate szczyli się trzema Godłami „Teraz Polska”: dla serii Mokate Cappuccino, kakao z witaminami „Biały Miś” i herbat owocowych „Babci Jagody”. Sądzę, że to najlepiej świadczy o wadze, jaką przywiązujemy do Godła. Po tylu latach mamy pewność, że „Teraz Polska” to nie tylko prestiż i medialne nagłośnie. Godło korzystnie wyróżnia produkt na półce i buduje zaufanie klientów. I co równie ważne – dopinguje nas, producentów – mówi Teresa Mokrysz, właścicielka grupy firm Mokate.

Więcej informacji udzieli:

Monika Falk

BC MFD Media Communications

tel. 22 403 50 91

mail: m.falk@bcmfd.pl